Teilnahmebedingungen für die markilux Cashback-Aktion

Terms and Conditions for participation in the markilux cashback campaign

🇩🇪 Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Deutschland.....2

🇦🇹 Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Österreich.....6

🇱🇺 Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Luxemburg.....10

🇨🇭 Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in der Schweiz.....14

🇫🇷 Conditions de participation à l'action markilux Cashback pour les personnes résidant en France..18

🇪🇸 Condiciones de participación en la campaña «markilux cashback» para personas residentes en España.....22

🇮🇹 Condizioni di partecipazione alla campagna cashback di markilux per i residenti in Italia.....26

🇬🇧 Terms and Conditions for participation in the markilux cashback campaign for residents of the United Kingdom 30

🇳🇱 Deelnamevoorwaarden voor de markilux-cashbackactie voor personen die in Nederland wonen.34

🇧🇪 Deelnamevoorwaarden voor de markilux-cashbackactie voor personen die in België wonen.....38

🇩🇰 Betingelser for deltagelse i markilux cashback-kampagnen for personer med bopæl i Danmark....42

🇸🇪 Villkor för deltagande i markilux cashback-kampanj för personer bosatta i Sverige.....46

🇵🇹🇨🇿🇮🇪 Terms and Conditions for participation in the markilux cashback campaign for residents of Portugal, Ireland or the Czech Republic.....53

Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Deutschland

1. Veranstalter und Kontakt

Veranstalter der „markilux Cashback-Aktion“ (im Folgenden „Aktion“) ist die markilux GmbH + Co. KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (im Folgenden „Veranstalter“). Die Teilnahme an der Aktion erfolgt über das Registrierungsportal unter https://www.markilux.com/de-de/cashback. Rückfragen zur Aktion können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: cashback@markilux.com.

Teilnahmeberechtigung und Teilnahmevoraussetzungen

(1) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, ihren Wohnsitz in Deutschland haben und die Aktionsmarkise (gemäß Ziffer 3.4) während des Aktionszeitraums (siehe Ziffer 5) zu privaten Zwecken bei einem vom Veranstalter autorisierten Fachhändler erwerben.

(2) Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die teilnahmeberechtigte Person die in Ziffer 3.4 genannte Aktionsmarkise im eigenen Namen kauft, die Rechnung auf diese Person ausgestellt ist und sie das Produkt als Endkundin bzw. Endkunde übernimmt.

(3) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters sowie Personen, Unternehmen, Agenturen, Fachhändler oder Lieferanten, die an der Konzeption, Durchführung oder Abwicklung der Aktion beteiligt sind, einschließlich der jeweiligen Mitarbeitenden dieser Unternehmen.

Aktionsprodukt und Cashback-Höhe

(1) Die Aktion gilt ausschließlich für die in Ziffer 3.4 genannten Markisen und Bestellungen, die innerhalb des Aktionszeitraumes getätigt werden. Nicht teilnahmeberechtigt sind insbesondere gebrauchte Produkte, B-Ware, Käufe über Online-Auktionsplattformen, Käufe von nicht autorisierten Händlern, Käufe von Privatpersonen sowie Erwerbsvorgänge, bei denen der Kaufpreis ganz oder teilweise durch eine Versicherung übernommen wird.

(2) Der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen festlegen, ob diese Aktion mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen des Veranstalters oder verbundener Unternehmen kombinierbar ist.

(3) Jede teilnahmeberechtigte Person kann für höchstens drei Aktionsmarkisen Cashback beantragen. Pro Aktionsmarkise ist nur eine Registrierung möglich. Eine bereits verwendete Fertigungsnummer kann daher nicht erneut für diese Aktion eingesetzt werden. Zusätzlich ist die Teilnahme pro Haushalt auf höchstens drei Registrierungen begrenzt. Als ein Haushalt gelten Personen mit identischer Wohnanschrift. Der Veranstalter kann ergänzend die Verwendung derselben IBAN als Indiz berücksichtigen.

(4) Aktionsmarkise

Markisenmodell	Cashback pro Markise
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen

(1) Der Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich zu prüfen, ob das erworbene Produkt unter die Aktion fällt.

(2) Der Veranstalter ist berechtigt, bei konkreten Anhaltspunkten für unvollständige, unzutreffende oder missbräuchliche Angaben zusätzliche Nachweise anzufordern, etwa Fotos der Fertigungsnummer oder weitere Belegunterlagen. Werden diese Nachweise trotz Aufforderung nicht innerhalb einer angemessenen Frist eingereicht, kann die Registrierung abgelehnt werden.

(3) Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge können zurückverlangt werden, wenn sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmevoraussetzungen tatsächlich nicht vorlagen.

Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 31.12.2026 um 23:59 Uhr.

Registrierung und Fristen

(1) Um an der Aktion teilzunehmen, muss die Aktionsmarkise innerhalb des Registrierungszeitraums unter https://www.markilux.com/de-de/cashback registriert werden. Dabei

sind insbesondere die Fertigungsnummer der Markise (einsehbar im Tuchetikett) sowie eine Kopie der Rechnung hochzuladen.

(2) Der Registrierungszeitraum beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 28.02.2027 um 23:59 Uhr.

(3) Für die Fristwahrung ist der rechtzeitige Eingang der vollständigen Registrierung im System des Veranstalters maßgeblich. Nach Eingang der Registrierung erhält der Teilnehmer in der Regel eine elektronische Eingangsbestätigung. Der Teilnehmer sollte auch seinen Spam-Ordner prüfen.

(4) Sind Angaben oder Unterlagen unvollständig, kann der Veranstalter den Teilnehmer per E-Mail kontaktieren und Gelegenheit geben, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben Kalendertagen nachzureichen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Ergänzung, kann die Registrierung unberücksichtigt bleiben.

(5) Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, bei der Registrierung zutreffende und vollständige Angaben zu machen.

Auszahlung

(1) Nach erfolgreicher Prüfung der vollständigen Registrierung wird der jeweilige Cashback-Betrag in der Regel innerhalb von 50 Kalendertagen auf das vom Teilnehmer angegebene Konto überwiesen.

(2) Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Konto innerhalb des SEPA-Zahlungsraums. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

Rückabwicklung des Kaufs

Wird der Kaufvertrag über die Aktionsmarkise innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsschluss rückabgewickelt und erhält der Teilnehmer den Kaufpreis ganz oder teilweise zurück, entfällt der Anspruch auf Cashback. Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge sind in diesem Fall innerhalb von 14 Tagen nach Aufforderung an den Veranstalter zurückzuzahlen. Dies gilt auch, wenn der Teilnehmer eine vereinbarte Geld-zurück-Garantie in Anspruch nimmt.

Unrichtige oder irreführende Angaben

Registrierungen mit vorsätzlich oder erheblich unzutreffenden, irreführenden oder missbräuchlichen Angaben können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Bereits ausgezahlte Beträge können in diesen Fällen zurückgefordert werden.

Haftung

(1) Der Veranstalter haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten), ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

Schlussbestimmungen

(1) Für eine etwaige Versteuerung des erhaltenen Cashback-Betrags sowie für sonstige damit zusammenhängende Abgaben ist ausschließlich der Teilnehmer selbst verantwortlich.

(2) Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion aus wichtigem sachlichem Grund anzupassen, vorzeitig zu beenden oder den Aktionszeitraum zu verkürzen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus rechtlichen, technischen oder organisatorischen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Österreich

1. Veranstalter und Kontakt

Veranstalter der „markilux Cashback-Aktion“ (im Folgenden „Aktion“) ist die markilux GmbH + Co. KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (im Folgenden „Veranstalter“). Die Teilnahme an der Aktion erfolgt über das Registrierungsportal unter https://www.markilux.com/de-at/cashback. Rückfragen zur Aktion können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: cashback@markilux.com.

Teilnahmeberechtigung und Teilnahmevoraussetzungen

(1) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, ihren Wohnsitz in Österreich haben und die Aktionsmarkise (gemäß Ziffer 3.4) während des Aktionszeitraums (siehe Ziffer 5) zu privaten Zwecken bei einem vom Veranstalter autorisierten Fachhändler erwerben.

(2) Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die teilnahmeberechtigte Person die in Ziffer 3.4 genannte Aktionsmarkise im eigenen Namen kauft, die Rechnung auf diese Person ausgestellt ist und sie das Produkt als Endkundin bzw. Endkunde übernimmt.

(3) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters sowie Personen, Unternehmen, Agenturen, Fachhändler oder Lieferanten, die an der Konzeption, Durchführung oder Abwicklung der Aktion beteiligt sind, einschließlich der jeweiligen Mitarbeitenden dieser Unternehmen.

Aktionsprodukt und Cashback-Höhe

(1) Die Aktion gilt ausschließlich für die in Ziffer 3.4 genannten Markisen und Bestellungen, die innerhalb des Aktionszeitraumes getätigt werden. Nicht teilnahmeberechtigt sind insbesondere gebrauchte Produkte, B-Ware, Käufe über Online-Auktionsplattformen, Käufe von nicht autorisierten Händlern, Käufe von Privatpersonen sowie Erwerbsvorgänge, bei denen der Kaufpreis ganz oder teilweise durch eine Versicherung übernommen wird.

(2) Der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen festlegen, ob diese Aktion mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen des Veranstalters oder verbundener Unternehmen kombinierbar ist.

(3) Jede teilnahmeberechtigte Person kann für höchstens drei Aktionsmarkisen Cashback beantragen. Pro Aktionsmarkise ist nur eine Registrierung möglich. Eine bereits verwendete

Fertigungsnummer kann daher nicht erneut für diese Aktion eingesetzt werden. Zusätzlich ist die Teilnahme pro Haushalt auf höchstens drei Registrierungen begrenzt. Als ein Haushalt gelten Personen mit identischer Wohnanschrift. Der Veranstalter kann ergänzend die Verwendung derselben IBAN als Indiz berücksichtigen.

(4) Aktionsmarkise

Markisenmodell	Cashback pro Markise
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen

(1) Der Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich zu prüfen, ob das erworbene Produkt unter die Aktion fällt.

(2) Der Veranstalter ist berechtigt, bei konkreten Anhaltspunkten für unvollständige, unzutreffende oder missbräuchliche Angaben zusätzliche Nachweise anzufordern, etwa Fotos der Fertigungsnummer oder weitere Belegunterlagen. Werden diese Nachweise trotz Aufforderung nicht innerhalb einer angemessenen Frist eingereicht, kann die Registrierung abgelehnt werden.

(3) Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge können zurückverlangt werden, wenn sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmevoraussetzungen tatsächlich nicht vorlagen.

Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 31.12.2026 um 23:59 Uhr.

Registrierung und Fristen

(1) Um an der Aktion teilzunehmen, muss die Aktionsmarkise innerhalb des Registrierungszeitraums unter https://www.markilux.com/de-at/cashback registriert werden. Dabei sind insbesondere die Fertigungsnummer der Markise (einsehbar im Tuchetikett) sowie eine Kopie der Rechnung hochzuladen.

(2) Der Registrierungszeitraum beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 28.02.2027 um

23:59 Uhr.

(3) Für die Fristwahrung ist der rechtzeitige Eingang der vollständigen Registrierung im System des Veranstalters maßgeblich. Nach Eingang der Registrierung erhält der Teilnehmer in der Regel eine elektronische Eingangsbestätigung. Der Teilnehmer sollte auch seinen Spam-Ordner prüfen.

(4) Sind Angaben oder Unterlagen unvollständig, kann der Veranstalter den Teilnehmer per E-Mail kontaktieren und Gelegenheit geben, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben Kalendertagen nachzureichen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Ergänzung, kann die Registrierung unberücksichtigt bleiben.

(5) Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, bei der Registrierung zutreffende und vollständige Angaben zu machen.

Auszahlung

(1) Nach erfolgreicher Prüfung der vollständigen Registrierung wird der jeweilige Cashback-Betrag in der Regel innerhalb von 50 Kalendertagen auf das vom Teilnehmer angegebene Konto überwiesen.

(2) Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Konto innerhalb des SEPA-Zahlungsraums. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

Rückabwicklung des Kaufs

Wird der Kaufvertrag über die Aktionsmarkise innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsschluss rückabgewickelt und erhält der Teilnehmer den Kaufpreis ganz oder teilweise zurück, entfällt der Anspruch auf Cashback. Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge sind in diesem Fall innerhalb von 14 Tagen nach Aufforderung an den Veranstalter zurückzuzahlen. Dies gilt auch, wenn der Teilnehmer eine vereinbarte Geld-zurück-Garantie in Anspruch nimmt.

Unrichtige oder irreführende Angaben

Registrierungen mit vorsätzlich oder erheblich unzutreffenden, irreführenden oder missbräuchlichen Angaben können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Bereits ausgezahlte Beträge können in diesen Fällen zurückgefordert werden.

Haftung

(1) Der Veranstalter haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer

regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten), ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

Schlussbestimmungen

(1) Für eine etwaige Versteuerung des erhaltenen Cashback-Betrags sowie für sonstige damit zusammenhängende Abgaben ist ausschließlich der Teilnehmer selbst verantwortlich.

(2) Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion aus wichtigem sachlichem Grund anzupassen, vorzeitig zu beenden oder den Aktionszeitraum zu verkürzen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus rechtlichen, technischen oder organisatorischen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in Luxemburg

1. Veranstalter und Kontakt

Veranstalter der „markilux Cashback-Aktion“ (im Folgenden „Aktion“) ist die markilux GmbH + Co. KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (im Folgenden „Veranstalter“). Die Teilnahme an der Aktion erfolgt über das Registrierungsportal unter https://www.markilux.com/de-de/cashback. Rückfragen zur Aktion können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: cashback@markilux.com.

2. Teilnahmeberechtigung und Teilnahmevoraussetzungen

(1) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, ihren Wohnsitz in Luxemburg haben und die Aktionsmarkise (gemäß Ziffer 3.4) während des Aktionszeitraums (siehe Ziffer 5) zu privaten Zwecken bei einem vom Veranstalter autorisierten Fachhändler erwerben.

(2) Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die teilnahmeberechtigte Person die in Ziffer 3.4 genannte Aktionsmarkise im eigenen Namen kauft, die Rechnung auf diese Person ausgestellt ist und sie das Produkt als Endkundin bzw. Endkunde übernimmt.

(3) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters sowie Personen, Unternehmen, Agenturen, Fachhändler oder Lieferanten, die an der Konzeption, Durchführung oder Abwicklung der Aktion beteiligt sind, einschließlich der jeweiligen Mitarbeitenden dieser Unternehmen.

3. Aktionsprodukt und Cashback-Höhe

(1) Die Aktion gilt ausschließlich für die in Ziffer 3.4 genannten Markisen und Bestellungen, die innerhalb des Aktionszeitraumes getätigt werden. Nicht teilnahmeberechtigt sind insbesondere gebrauchte Produkte, B-Ware, Käufe über Online-Auktionsplattformen, Käufe von nicht autorisierten Händlern, Käufe von Privatpersonen sowie Erwerbsvorgänge, bei denen der Kaufpreis ganz oder teilweise durch eine Versicherung übernommen wird.

(2) Der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen festlegen, ob diese Aktion mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen des Veranstalters oder verbundener Unternehmen kombinierbar ist.

(3) Jede teilnahmeberechtigte Person kann für höchstens drei Aktionsmarkisen Cashback

beantragen. Pro Aktionsmarkise ist nur eine Registrierung möglich. Eine bereits verwendete Fertigungsnummer kann daher nicht erneut für diese Aktion eingesetzt werden. Zusätzlich ist die Teilnahme pro Haushalt auf höchstens drei Registrierungen begrenzt. Als ein Haushalt gelten Personen mit identischer Wohnanschrift. Der Veranstalter kann ergänzend die Verwendung derselben IBAN als Indiz berücksichtigen.

(4) Aktionsmarkise

Markisenmodell	Cashback pro Markise
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen

(1) Der Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich zu prüfen, ob das erworbene Produkt unter die Aktion fällt.

(2) Der Veranstalter ist berechtigt, bei konkreten Anhaltspunkten für unvollständige, unzutreffende oder missbräuchliche Angaben zusätzliche Nachweise anzufordern, etwa Fotos der Fertigungsnummer oder weitere Belegunterlagen. Werden diese Nachweise trotz Aufforderung nicht innerhalb einer angemessenen Frist eingereicht, kann die Registrierung abgelehnt werden.

(3) Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge können zurückverlangt werden, wenn sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmevoraussetzungen tatsächlich nicht vorlagen.

5. Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 31.12.2026 um 23:59 Uhr.

6. Registrierung und Fristen

(1) Um an der Aktion teilzunehmen, muss die Aktionsmarkise innerhalb des Registrierungszeitraums unter https://www.markilux.com/de-de/cashback registriert werden. Dabei sind insbesondere die Fertigungsnummer der Markise (einsehbar im Tuchetikett) sowie eine Kopie der

Rechnung hochzuladen.

(2) Der Registrierungszeitraum beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 28.02.2027 um 23:59 Uhr.

(3) Für die Fristwahrung ist der rechtzeitige Eingang der vollständigen Registrierung im System des Veranstalters maßgeblich. Nach Eingang der Registrierung erhält der Teilnehmer in der Regel eine elektronische Eingangsbestätigung. Der Teilnehmer sollte auch seinen Spam-Ordner prüfen.

(4) Sind Angaben oder Unterlagen unvollständig, kann der Veranstalter den Teilnehmer per E-Mail kontaktieren und Gelegenheit geben, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben Kalendertagen nachzureichen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Ergänzung, kann die Registrierung unberücksichtigt bleiben.

(5) Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, bei der Registrierung zutreffende und vollständige Angaben zu machen.

7. Auszahlung

(1) Nach erfolgreicher Prüfung der vollständigen Registrierung wird der jeweilige Cashback-Betrag in der Regel innerhalb von 50 Kalendertagen auf das vom Teilnehmer angegebene Konto überwiesen.

(2) Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Konto innerhalb des SEPA-Zahlungsraums. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

8. Rückabwicklung des Kaufs

Wird der Kaufvertrag über die Aktionsmarkise innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsschluss rückabgewickelt und erhält der Teilnehmer den Kaufpreis ganz oder teilweise zurück, entfällt der Anspruch auf Cashback. Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge sind in diesem Fall innerhalb von 14 Tagen nach Aufforderung an den Veranstalter zurückzuzahlen. Dies gilt auch, wenn der Teilnehmer eine vereinbarte Geld-zurück-Garantie in Anspruch nimmt.

9. Unrichtige oder irreführende Angaben

Registrierungen mit vorsätzlich oder erheblich unzutreffenden, irreführenden oder missbräuchlichen Angaben können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Bereits ausgezahlte Beträge können in diesen Fällen zurückgefordert werden.

10. Haftung

(1) Der Veranstalter haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten), ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

11. Schlussbestimmungen

(1) Für eine etwaige Versteuerung des erhaltenen Cashback-Betrags sowie für sonstige damit zusammenhängende Abgaben ist ausschließlich der Teilnehmer selbst verantwortlich.

(2) Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion aus wichtigem sachlichem Grund anzupassen, vorzeitig zu beenden oder den Aktionszeitraum zu verkürzen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus rechtlichen, technischen oder organisatorischen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Teilnahmebedingungen markilux Cashback-Aktion für Personen mit Wohnsitz in der Schweiz

1. Veranstalter und Kontakt

Veranstalter der „markilux Cashback-Aktion“ (im Folgenden „Aktion“) ist die markilux GmbH + Co. KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (im Folgenden „Veranstalter“). Die Teilnahme an der Aktion erfolgt über das Registrierungsportal unter https://www.markilux.com/de-ch/cashback. Rückfragen zur Aktion können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: cashback@markilux.com.

2. Teilnahmeberechtigung und Teilnahmevoraussetzungen

(1) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, ihren Wohnsitz in der Schweiz haben und die Aktionsmarkise (gemäß Ziffer 3.4) während des Aktionszeitraums (siehe Ziffer 5) zu privaten Zwecken bei einem vom Veranstalter autorisierten Fachhändler erwerben.

(2) Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die teilnahmeberechtigte Person die in Ziffer 3.4 genannte Aktionsmarkise im eigenen Namen kauft, die Rechnung auf diese Person ausgestellt ist und sie das Produkt als Endkundin bzw. Endkunde übernimmt.

(3) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters sowie Personen, Unternehmen, Agenturen, Fachhändler oder Lieferanten, die an der Konzeption, Durchführung oder Abwicklung der Aktion beteiligt sind, einschließlich der jeweiligen Mitarbeitenden dieser Unternehmen.

3. Aktionsprodukt und Cashback-Höhe

(1) Die Aktion gilt ausschließlich für die in Ziffer 3.4 genannten Markisen und Bestellungen, die innerhalb des Aktionszeitraumes getätigt werden. Nicht teilnahmeberechtigt sind insbesondere gebrauchte Produkte, B-Ware, Käufe über Online-Auktionsplattformen, Käufe von nicht autorisierten Händlern, Käufe von Privatpersonen sowie Erwerbsvorgänge, bei denen der Kaufpreis ganz oder teilweise durch eine Versicherung übernommen wird.

(2) Der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen festlegen, ob diese Aktion mit anderen Verkaufsförderungsmaßnahmen des Veranstalters oder verbundener Unternehmen kombinierbar ist.

(3) Jede teilnahmeberechtigte Person kann für höchstens drei Aktionsmarkisen Cashback beantragen. Pro Aktionsmarkise ist nur eine Registrierung möglich. Eine bereits verwendete Fertigungsnummer kann daher nicht erneut für diese Aktion eingesetzt werden. Zusätzlich ist die Teilnahme pro Haushalt auf höchstens drei Registrierungen begrenzt. Als ein Haushalt gelten Personen mit identischer Wohnanschrift. Der Veranstalter kann ergänzend die Verwendung derselben IBAN als Indiz berücksichtigen.

(4) Aktionsmarkise

Markisenmodell	Cashback pro Markise
markilux 990	CHF 370
markilux 5010	CHF 465
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	CHF 560

4. Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen

(1) Der Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich zu prüfen, ob das erworbene Produkt unter die Aktion fällt.

(2) Der Veranstalter ist berechtigt, bei konkreten Anhaltspunkten für unvollständige, unzutreffende oder missbräuchliche Angaben zusätzliche Nachweise anzufordern, etwa Fotos der Fertigungsnummer oder weitere Belegunterlagen. Werden diese Nachweise trotz Aufforderung nicht innerhalb einer angemessenen Frist eingereicht, kann die Registrierung abgelehnt werden.

(3) Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge können zurückverlangt werden, wenn sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmevoraussetzungen tatsächlich nicht vorlagen.

5. Aktionszeitraum

Die Aktion beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 31.12.2026 um 23:59 Uhr.

6. Registrierung und Fristen

(1) Um an der Aktion teilzunehmen, muss die Aktionsmarkise innerhalb des Registrierungszeitraums unter https://www.markilux.com/de-ch/cashback registriert werden. Dabei

sind insbesondere die Fertigungsnummer der Markise (einsehbar im Tuchetikett) sowie eine Kopie der Rechnung hochzuladen.

(2) Der Registrierungszeitraum beginnt am 01.09.2026 um 00:00 Uhr und endet am 28.02.2027 um 23:59 Uhr.

(3) Für die Fristwahrung ist der rechtzeitige Eingang der vollständigen Registrierung im System des Veranstalters maßgeblich. Nach Eingang der Registrierung erhält der Teilnehmer in der Regel eine elektronische Eingangsbestätigung. Der Teilnehmer sollte auch seinen Spam-Ordner prüfen.

(4) Sind Angaben oder Unterlagen unvollständig, kann der Veranstalter den Teilnehmer per E-Mail kontaktieren und Gelegenheit geben, die fehlenden Informationen innerhalb von sieben Kalendertagen nachzureichen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Ergänzung, kann die Registrierung unberücksichtigt bleiben.

(5) Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, bei der Registrierung zutreffende und vollständige Angaben zu machen.

7. Auszahlung

(1) Nach erfolgreicher Prüfung der vollständigen Registrierung wird der jeweilige Cashback-Betrag in der Regel innerhalb von 50 Kalendertagen auf das vom Teilnehmer angegebene Konto überwiesen.

(2) Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Konto innerhalb des SEPA-Zahlungsraums. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

8. Rückabwicklung des Kaufs

Wird der Kaufvertrag über die Aktionsmarkise innerhalb von sechs Monaten nach Vertragsschluss rückabgewickelt und erhält der Teilnehmer den Kaufpreis ganz oder teilweise zurück, entfällt der Anspruch auf Cashback. Bereits ausgezahlte Cashback-Beträge sind in diesem Fall innerhalb von 14 Tagen nach Aufforderung an den Veranstalter zurückzuzahlen. Dies gilt auch, wenn der Teilnehmer eine vereinbarte Geld-zurück-Garantie in Anspruch nimmt.

9. Unrichtige oder irreführende Angaben

Registrierungen mit vorsätzlich oder erheblich unzutreffenden, irreführenden oder missbräuchlichen Angaben können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Bereits ausgezahlte Beträge können in diesen Fällen zurückgefordert werden.

10. Haftung

(1) Der Veranstalter haftet unbeschränkt bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten), ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

11. Schlussbestimmungen

(1) Für eine etwaige Versteuerung des erhaltenen Cashback-Betrags sowie für sonstige damit zusammenhängende Abgaben ist ausschließlich der Teilnehmer selbst verantwortlich.

(2) Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion aus wichtigem sachlichem Grund anzupassen, vorzeitig zu beenden oder den Aktionszeitraum zu verkürzen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus rechtlichen, technischen oder organisatorischen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

(3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(4) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Conditions de participation à l'action markilux Cashback pour les personnes

résidant en France

1. Organisateur et contact

L'organisateur de l'" action markilux Cashback " (ci-après dénommée " action ") est markilux GmbH + Co. KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (ci-après dénommée " organisateur "). La participation à l'action se fait via le portail d'enregistrement sous https://www.markilux.com/fr-fr/cashback. Les questions relatives à l'action peuvent être adressées à l'adresse électronique suivante : cashback@markilux.com.

2. Droit de participation et conditions de participation

(1) Seules les personnes physiques âgées de 18 ans révolus, résidant en France et achetant le store en promotion (conformément au point 3.4) pendant la période de l'action (voir point 5) à des fins privées auprès d'un Partenaires revendeurs agréé par l'Organisateur sont autorisées à participer.

(2) La participation est soumise à la condition que la personne autorisée à participer achète le store en promotion mentionné au point 3.4 en son nom propre, que la facture soit établie à son nom et qu'elle prenne en charge le produit en tant que client final.

(3) La participation est soumise à la condition que la personne autorisée à participer achète le store en promotion mentionné au point 3.4 en son nom propre, que la facture soit établie à son nom et qu'elle prenne en charge le produit en tant que client final.

3. Produit de l'action et montant du cashback

(1) Cette promotion s'applique exclusivement aux stores mentionnés au point 3.4 et aux commandes passées pendant la période promotionnelle. Sont notamment exclus de la promotion les produits d'occasion, les produits de deuxième choix, les achats effectués sur des plateformes d'enchères en ligne, les achats auprès de revendeurs non agréés, les achats auprès de particuliers ainsi que les transactions dans lesquelles le prix d'achat est pris en charge, en tout ou en partie, par une assurance.

(2) L'Organisateur peut, à sa discrétion, déterminer si cette action peut être combinée avec d'autres actions de promotion des ventes de l'Organisateur ou de sociétés affiliées.

(3) Chaque personne éligible peut demander un Cashback pour trois stores promotionnels au maximum. Un seul enregistrement est possible par store promotionnel. Un numéro de fabrication

déjà utilisé ne peut donc pas être réutilisé pour cette action. De plus, la participation est limitée à trois enregistrements maximum par ménage. Sont considérées comme un ménage les personnes ayant une adresse de domicile identique. L'organisateur peut prendre en compte, à titre complémentaire, l'utilisation du même IBAN comme indice.

(4) Store en promotion

Modèle de store	Cashback par store
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Vérification des conditions de participation

(1) Le participant est lui-même responsable de vérifier si le produit acheté est concerné par l'action.

(2) L'organisateur est en droit de demander des preuves supplémentaires, telles que des photos du numéro de fabrication ou d'autres documents justificatifs, en cas d'indices concrets d'informations incomplètes, inexactes ou abusives. Si ces justificatifs ne sont pas fournis dans un délai raisonnable malgré la demande, l'enregistrement peut être refusé.

(3) Les montants de cashback déjà versés peuvent être réclamés s'il s'avère ultérieurement que les conditions de participation n'étaient effectivement pas remplies.

5. Période de l'action

L'action débute le 01.09.2026 à 00:00 et se termine le 31.12.2026 à 23:59.

6. Inscription et délais

(1) Pour participer à l'action, le store en promotion doit être enregistré sur https://www.markilux.com/fr-fr/cashback pendant la période d'enregistrement. Il faut notamment

télécharger le numéro de fabrication du store (consultable sur l'étiquette du tube) ainsi qu'une copie de la facture.

(2) La période d'enregistrement débute le 01.09.2026 à 00:00 et se termine le 28.02.2027 à 23:59.

(3) La réception en temps voulu de l'enregistrement complet dans le système de l'organisateur est déterminante pour le respect du délai. Après réception de l'enregistrement, le participant reçoit en règle générale un accusé de réception électronique. Le participant doit également vérifier son dossier de courrier indésirable.

(4) Si des informations ou des documents sont incomplets, l'organisateur peut contacter le participant par e-mail et lui donner la possibilité de compléter les informations manquantes dans un délai de sept jours civils. Si aucun complément n'est apporté dans ce délai, l'inscription peut ne pas être prise en compte..

(5) Il est de la responsabilité du participant de fournir des informations exactes et complètes lors de son inscription.

7. Paiement

(1) Après vérification de l'enregistrement complet, le montant du cashback est versé sur le compte indiqué par le participant, en règle générale dans les 50 jours calendaires.

(2) Le versement s'effectue exclusivement sur un compte situé dans l'espace de paiement SEPA. Un paiement en espèces est exclu.

8. Annulation de l'achat

Si le contrat d'achat du store en promotion est annulé dans les six mois suivant la conclusion du contrat et que le participant se voit rembourser tout ou partie du prix d'achat, le droit au Cashback est supprimé. Dans ce cas, les montants de cashback déjà versés doivent être remboursés à l'organisateur dans les 14 jours suivant la demande. Ceci s'applique également si le participant fait appel à une garantie de remboursement convenue.

9. Données inexactes ou trompeuses

Les enregistrements contenant des informations intentionnellement ou considérablement inexactes, trompeuses ou abusives peuvent être exclus de la participation. Dans ces cas, les montants déjà versés peuvent être réclamés.

10. Responsabilité

(1) La responsabilité de l'organisateur est illimitée en cas de préméditation, de négligence grave ou de dommages portant atteinte à la vie, à l'intégrité physique ou à la santé.

(2) En cas de violation par négligence légère d'obligations essentielles, dont l'exécution est indispensable au bon déroulement de l'action et au respect desquelles le participant peut régulièrement se fier (obligations cardinales), la responsabilité est limitée aux dommages prévisibles et typiques du contrat.

(3) Par ailleurs, la responsabilité de l'organisateur est exclue pour les dommages causés par négligence légère. Il n'est pas dérogé aux droits découlant de la loi sur la responsabilité du fait des produits.

11. Dispositions finales

(1) Le participant est seul responsable de l'imposition éventuelle du montant de cashback reçu ainsi que des autres taxes y afférentes.

(2) L'organisateur se réserve le droit d'adapter l'action pour une raison objective importante, d'y mettre fin prématurément ou de raccourcir la période de l'action si une exécution correcte ne peut plus être garantie pour des raisons juridiques, techniques ou organisationnelles.

(3) Le droit applicable est celui de la République fédérale d'Allemagne, à l'exclusion de la Convention des Nations unies sur les contrats de vente internationale de marchandises.

(4) Tout recours juridique est exclu. Si certaines dispositions des présentes conditions de participation sont ou deviennent totalement ou partiellement invalides, la validité des autres dispositions n'en est pas affectée.

Condiciones de participación en la campaña «markilux cashback» para personas residentes en España

1. Organizador y contacto

El organizador de la "Campaña markilux Cashback" (en lo sucesivo, la "Campaña") es markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (en lo sucesivo, el "Organizador"). La participación en la promoción se realiza a través del portal de registro en https://www.markilux.com/es-es/cashback. Las consultas sobre la promoción pueden enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico: cashback@markilux.com.

2. Elegibilidad y condiciones de participación

(1) Sólo podrán participar las personas físicas mayores de 18 años, residentes en España y que adquieran el toldo promocional (según apartado 3.4) durante el periodo promocional (ver apartado 5) para uso particular en un distribuidor especializado autorizado por el organizador.

(2) La condición para participar es que la persona con derecho a participar adquiera el toldo promocional mencionado en el apartado 3.4 en su propio nombre, se le emita la factura y reciba el producto como cliente final.

(3) Quedan excluidos de la participación los empleados del organizador y las personas, empresas, agencias, distribuidores especializados o proveedores, que participen en la concepción, realización o tramitación de la promoción, incluidos los respectivos empleados de estas empresas.

3. Producto promocional e importe del reembolso

(1) La promoción se aplica exclusivamente a los toldos mencionados en el apartado 3.4 y a los pedidos realizados dentro del periodo de la promoción. Quedan excluidos de la promoción, en particular, los productos de segunda mano, los productos de segunda calidad, las compras realizadas a través de plataformas de subastas en línea, las compras a distribuidores no autorizados, las compras a particulares, así como las transacciones en las que el precio de compra sea sufragado, total o parcialmente, por una aseguradora.

(2) El Organizador podrá, a su discreción, determinar si esta promoción puede combinarse con otras promociones de ventas del organizador o de empresas afiliadas.

(3) Cada persona elegible podrá solicitar el cashback para un máximo de tres toldos

promocionales. Sólo es posible una inscripción por toldo promocional. Por lo tanto, un número de código de barras ya utilizado, no podrá volver a utilizarse para esta promoción. Además, la participación está limitada a un máximo de tres inscripciones por hogar. Las personas con la misma dirección de residencia se consideran un hogar. El organizador también podrá tener en cuenta la utilización del mismo IBAN a título indicativo.

(4) Toldo promocional

Modelo de toldo	Reembolso por toldo
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Comprobación de los requisitos de participación

(1) El participante es responsable de comprobar si el producto adquirido está cubierto por la promoción.

(2) El organizador tiene derecho a solicitar pruebas adicionales, como fotos del número de código de barras u otros documentos justificativos, si hay indicios concretos de información incompleta, incorrecta o inadecuada. Si estas pruebas no se presentan en un plazo razonable a pesar de haber sido solicitadas, la inscripción podrá ser rechazada.

(3) Los importes del reembolso ya abonados podrán reclamarse si posteriormente se comprueba que en realidad no se cumplían las condiciones de participación.

5. Periodo de la promoción

La promoción comienza el 01.09.2026 a las 00:00 y finaliza el 31.12.2026 a las 23:59.

6. Inscripción y plazos

(1) Para participar en la promoción, el toldo promocional deberá registrarse en https://www.markilux.com/es-es/cashback dentro del plazo de inscripción. En particular, se deberá cargar el número de fabricación del toldo (visible en la etiqueta del tejido) y una copia de la factura.

(2) El periodo de inscripción comienza el 01.09.2026 a las 00:00 y finaliza el 28.02.2027 a las 23:59.

(3) La recepción puntual de la inscripción completa en el sistema del organizador es decisiva para el cumplimiento del plazo. Tras la recepción de la inscripción, el participante recibirá normalmente un acuse de recibo electrónico. Los participantes también deberán comprobar su carpeta de correo no deseado.

(4) Si la información o los documentos están incompletos, el organizador podrá ponerse en contacto con el participante por correo electrónico y darle la oportunidad de facilitar la información que falte en un plazo de siete días naturales. Si no se aporta nada en este plazo, la inscripción podrá ser descartada.

(5) El participante es responsable de proporcionar información precisa y completa al inscribirse.

7. Pago

(1) Una vez verificado el registro completo, el importe del reembolso se transferirá a la cuenta indicada por el participante en un plazo de 50 días naturales.

(2) El pago sólo se realizará a una cuenta dentro de la zona de pago SEPA. Queda excluido el pago en efectivo.

8. Anulación de la compra

Si el contrato de compra del toldo promocional se cancela en los seis meses siguientes a la celebración del contrato y el participante recibe un reembolso total o parcial del precio de compra, el derecho al cashback se extingue. En este caso, los importes de cashback ya abonados deberán devolverse al organizador en un plazo de 14 días a partir de la fecha en que se le solicite. Esto también se aplica si el participante hace uso de una garantía de devolución acordada.

9. Información incorrecta o engañosa

Las inscripciones que contengan información deliberada o significativamente incorrecta, engañosa o abusiva podrán ser excluidas de la participación. En tales casos, podrán reclamarse los importes ya abonados.

10. Responsabilidad

(1) El organizador será responsable sin limitaciones en caso de dolo, negligencia grave o lesiones a la vida, la integridad física o la salud.

(2) En caso de incumplimiento por negligencia leve de obligaciones esenciales, cuyo cumplimiento sea imprescindible para la correcta ejecución de la campaña y en cuya observancia pueda confiar regularmente el participante (obligaciones cardinales), la responsabilidad se limitará a los daños previsibles típicos del contrato.

(3) Por lo demás, queda excluida la responsabilidad del organizador por daños causados por negligencia leve. Las reclamaciones en virtud de la Ley de responsabilidad por productos defectuosos no se verán afectadas.

11. Disposiciones finales

(1) El participante es el único responsable de cualquier impuesto sobre el importe del cashback recibido y de cualquier otro gasto asociado.

(2) El organizador se reserva el derecho a adaptar la promoción por motivos justificados, a finalizarla antes de tiempo o a acortar el periodo de promoción si ya no se puede garantizar su correcta ejecución por motivos legales, técnicos u organizativos.

(3) Se aplica la legislación de la República Federal de Alemania, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

(4) Quedan excluidos los recursos legales. En caso de que alguna de las disposiciones de estas condiciones de participación fuera o llegara a ser inválida en su totalidad o en parte, la validez del resto de las disposiciones no se verá afectada.

Condizioni di partecipazione alla campagna cashback di markilux per i residenti in Italia

1. Organizzatore e contatto

L'organizzatore della "Campagna cashback markilux" (di seguito denominata "Campagna") è markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (di seguito denominato "Organizzatore"). La partecipazione alla promozione avviene tramite il portale di registrazione all'indirizzo https://www.markilux.com/it-it/cashback. Le richieste di informazioni sulla promozione possono essere inviate al seguente indirizzo e-mail: cashback@markilux.com.

2. Ammissibilità e condizioni di partecipazione

(1) Possono partecipare solo le persone fisiche di età superiore ai 18 anni, residenti in Italia, che acquistano la tenda da sole in promozione (ai sensi del punto 3.4) durante il periodo promozionale (vedi punto 5) per scopi privati presso un Rivenditore autorizzato dall'Organizzatore.

(2) Il presupposto per la partecipazione è che la persona avente diritto acquisti la tenda da sole promozionale di cui al punto 3.4 a proprio nome, che la fattura venga emessa a tale persona e che questa prenda in consegna il prodotto come cliente finale.

(3) Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti dell'Organizzatore e le persone, le aziende, le agenzie, i Rivenditori autorizzati o i fornitori che sono coinvolti nella concezione, nell'attuazione o nella gestione della promozione, compresi i rispettivi dipendenti di queste aziende..

3. Prodotto promozionale e importo del cashback

(1) La promozione è valida esclusivamente per le tende da sole indicate al punto 3.4 e per gli ordini effettuati entro il periodo di validità della promozione. Non sono ammessi alla promozione, in particolare, i prodotti usati, la merce di seconda scelta, gli acquisti effettuati tramite piattaforme di aste online, gli acquisti presso rivenditori non autorizzati, gli acquisti da privati, nonché le transazioni in cui il prezzo di acquisto è coperto, in tutto o in parte, da un'assicurazione.

(2) L'Organizzatore può, a propria discrezione, stabilire se questa promozione può essere combinata con altre promozioni di vendita dell'Organizzatore o di società affiliate.

(3) Ogni persona idonea può richiedere il cashback per un massimo di tre tende da sole in promozione. È possibile una sola registrazione per ogni tenda promozionale. Un numero di

produzione già utilizzato non può quindi essere riutilizzato per questa promozione. Inoltre, la partecipazione è limitata a un massimo di tre registrazioni per nucleo familiare. Le persone con lo stesso indirizzo di residenza sono considerate un unico nucleo familiare. L'organizzatore può tenere conto anche dell'utilizzo dello stesso IBAN come indicazione.

(4) Tenda da sole promozionale

Modello di tenda da sole	Cashback per tenda da sole
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Verifica dei requisiti di idoneità

(1) Il partecipante è responsabile di verificare se il prodotto acquistato rientra nella promozione.

(2) L'organizzatore ha il diritto di richiedere ulteriori prove, come foto del numero di produzione o altri documenti di supporto, se ci sono indicazioni concrete di informazioni incomplete, errate o improprie. Se tali prove non vengono presentate entro un periodo di tempo ragionevole nonostante la richiesta, la registrazione può essere rifiutata.

(3) Gli importi del cashback già versati possono essere recuperati se in seguito si scopre che le condizioni di partecipazione non erano effettivamente soddisfatte.

5. Periodo della promozione

La promozione inizia il 01.09.2026 alle 00:00 e termina il 31.12.2026 alle 23:59.

6. Registrazione e scadenze

(1) Per partecipare alla promozione, la tenda promozionale deve essere registrata sul sito https://www.markilux.com/it-it/cashback entro il periodo di registrazione. In particolare, è necessario caricare il numero di produzione della tenda da sole (visibile sull'etichetta del tessuto) e una copia della fattura.

(2) Il periodo di registrazione inizia il 01.09.2026 alle ore 00:00 e termina il 28.02.2027 alle ore

23:59.

(3) La ricezione tempestiva dell'iscrizione completa nel sistema dell'organizzatore è determinante per il rispetto della scadenza. Dopo aver ricevuto l'iscrizione, il partecipante riceverà di norma una conferma elettronica di ricezione. I partecipanti dovrebbero anche controllare la loro cartella spam.

(4) Se le informazioni o i documenti sono incompleti, l'organizzatore può contattare il partecipante via e-mail e dargli la possibilità di presentare le informazioni mancanti entro sette giorni di calendario. In caso di mancata integrazione entro tale termine, l'iscrizione potrà essere ignorata.

(5) Il partecipante è responsabile di fornire informazioni accurate e complete al momento dell'iscrizione.

7. Pagamento

(1) Dopo la verifica della registrazione completa, l'importo del cashback sarà generalmente trasferito sul conto indicato dal partecipante entro 50 giorni di calendario.

(2) Il pagamento sarà effettuato solo su un conto all'interno dell'area di pagamento SEPA. È escluso il pagamento in contanti.

8. Annullamento dell'acquisto

Se il contratto di acquisto della tenda promozionale viene annullato entro sei mesi dalla stipula del contratto e il partecipante riceve un rimborso totale o parziale del prezzo di acquisto, il diritto al cashback decade. In questo caso, gli importi di cashback già versati devono essere restituiti all'organizzatore entro 14 giorni dalla richiesta. Ciò vale anche se il partecipante si avvale di una garanzia di rimborso concordata.

9. Informazioni errate o fuorvianti

Le iscrizioni contenenti informazioni deliberatamente o significativamente errate, fuorvianti o abusive possono essere escluse dalla partecipazione. In questi casi, gli importi già versati possono essere recuperati.

10. Responsabilità

(1) L'organizzatore è responsabile senza limitazioni in caso di dolo, colpa grave o lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute.

(2) In caso di violazione lievemente colposa di obblighi essenziali, il cui adempimento è indispensabile per la corretta esecuzione della campagna e sulla cui osservanza il partecipante può regolarmente fare affidamento (obblighi cardinali), la responsabilità è limitata al danno prevedibile

tipico del contratto.

(3) In caso contrario, è esclusa la responsabilità dell'organizzatore per i danni causati da negligenza lieve. Restano impregiudicate le richieste di risarcimento ai sensi della legge sulla responsabilità del prodotto.

11. Disposizioni finali

(1) Il partecipante è l'unico responsabile dell'eventuale tassazione dell'importo del cashback ricevuto e di ogni altro onere connesso.

(2) L'organizzatore si riserva il diritto di adeguare la promozione per giusta causa, di interromperla anticipatamente o di abbreviare il periodo di promozione se non è più possibile garantirne la corretta attuazione per motivi legali, tecnici o organizzativi.

(3) Si applica il diritto della Repubblica Federale di Germania, ad esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci.

(4) È escluso il ricorso alle vie legali. Se singole disposizioni delle presenti condizioni di partecipazione dovessero essere o diventare invalide in tutto o in parte, la validità delle restanti disposizioni rimarrà inalterata.

Terms and Conditions for participation in the markilux cashback campaign for residents of the United Kingdom

1. Organiser and contact

The organiser of the "markilux Cashback Campaign" (the "Campaign") is markilux GmbH + Co KG, Hansestrasse 53, 48282 Emsdetten (the "Organiser"). To participate in the promotion, registration must be completed through the portal at https://www.markilux.com/en-gb/cashback. Questions about the promotion should be sent to the following e-mail address: cashback@markilux.com.

2. Eligibility and conditions of participation

(1) Eligible to participate are individuals aged 18 or over, who are residents of the United Kingdom, who purchase the promotional awning (as defined in section 3.4) during the promotional period, (as defined in section 5) for personal use only, from a Specialist Partner authorised by the Organiser.

(2) Eligibility is subject to the product (as defined in section 3.4) being purchased in the name of the individual (as defined in section 2.1). The invoice must be issued in their name and they must accept delivery of the product as the end user .

(3) This promotion excludes employees of the Organiser and any companies, agencies, suppliers or partners involved in its design, implementation, or management. This includes all employees of the aforementioned parties.

3. Promotional product and cashback amount

(1) This promotion applies exclusively to the awnings specified in clause 3.4 and to orders placed during the promotional period. In particular, the following are not eligible: second-hand products, B-grade goods, purchases made via online auction platforms, purchases from unauthorised dealers, purchases from private individuals, and transactions in which the purchase price is covered in full or in part by insurance.

(2) The Organiser reserves the right to determine, at its sole discretion, whether this promotion can be used in conjunction with any other offers or promotions from the Organiser or its affiliated companies.

(3) Each eligible person may claim cashback for a maximum of three promotional awnings. Each product may only be registered once. Therefore, a serial number cannot be reused for this promotion.

Participation is further limited to three registrations per household. For the purpose of this promotion, individuals sharing the same residential address or IBAN are to be treated as a single household.

(4) Promotional awning:

Awning model	Cashback per awning
markilux 990	£350
markilux 5010	£440
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	£525

4. Checking eligibility requirements

(1) Participants are responsible for verifying that their purchased product qualifies for the promotion before submitting a claim.

(2) Where there are reasonable grounds to suspect that information provided is incomplete or incorrect the organiser reserves the right to request further verification, including but not limited to photos of the serial number. Failure to produce such evidence within a reasonable period will result in the registration being rejected.

(3) Any cashback payments already made will be reclaimed if it is subsequently discovered that the eligibility criteria were not met.

5. Promotion period

The promotion begins on 01.09.2026 at 00:00 and ends on 31.12.2026 at 23:59.

6. Registration deadlines

(1) To participate in the promotion, the qualifying awning must be registered at https://www.markilux.com/en-gb/cashback within the registration period. In particular, a copy of the invoice and the serial number, located on the fabric label of the awning, must be uploaded.

(2) The registration period begins on 01.09.2026 at 00:00 and ends on 28.02.2027 at 23:59.

(3) Eligibility is subject to the timely receipt of a complete registration within the Organiser's

system. Following registration, the participant will usually receive a confirmation email. Participants should check their spam folder.

(4) If any information or documents are incomplete, the Organiser may contact the participant by email to request the missing details. Participants will have seven calendar days to provide the required information. Failure to do so will result in the registration being rejected.

(5) Participants are responsible for ensuring that all information provided during the registration is accurate and complete.

7. Payment

(1) Following successful verification of a completed registration, the cashback payment shall be transferred to the account specified by the participant, typically within 50 calendar days.

(2) Payment is strictly limited to accounts within the SEPA payment area. Cash payment is not available.

8. Cancellation of the purchase

In the event that the purchase of the promotional awning is cancelled within the six months of the purchase date, resulting in a full or partial refund, the entitlement to cashback will lapse. Any cashback already received must be returned to the Organiser within 14 days of being requested to do so. This also applies to claims made under any voluntary money-back guarantee schemes.

9. Incorrect or misleading information

Registrations containing intentionally incorrect, misleading, or fraudulent information will be rejected. The Organiser reserves the right to recover any cashback already paid.

10. Liability

(1) The Organiser accepts liability for loss or damage caused by its wilful intent or gross negligence, and for any death or personal injury resulting from its negligence.

(2) In the event of a negligent breach of any term of these conditions essential to the proper execution of the promotion and which a participant would reasonably expect to be fulfilled, the Organiser's liability shall be limited to such loss or damage as is a foreseeable consequence of such breach.

(3) Subject to the above, all liability for negligence is hereby excluded. This does not affect any

statutory rights or claims under the Consumer Protection Act 1987.

11. General provisions

(1) The participant is solely responsible for any tax liability, bank charges, or other costs incurred as a result of receiving the cashback payment.

(2) The Organiser reserves the right to modify the terms of the promotion or to cancel it at any time should it be deemed necessary for a justifiable cause. This includes, but is not limited to, situations where legal, technical, or organisational constraints prevent its proper implementation.

(3) This promotion is subject to the law of the Federal Republic of Germany, and the application of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods is expressly excluded.

(4) Legal recourse is excluded to the extent permitted by law. In the event that any provisions of these conditions of participation be or become invalid either in whole or in part, the validity of the remaining provisions shall not be affected.

Deelnamevoorwaarden voor de markilux-cashbackactie voor personen die in Nederland wonen

1. Organisator en contact

De organisator van de "markilux Cashback Actie" (hierna genoemd de "Actie") is markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (hierna genoemd de "Organisator"). Deelname aan de Actie vindt plaats via het registratieportaal op https://www.markilux.com/nl-nl/cashback. Vragen over de actie kunnen naar het volgende e-mailadres worden gestuurd: cashback@markilux.com.

2. Deelnamevoorwaarden

(1) Deelname staat open voor natuurlijke personen die de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt, woonachtig zijn in Nederland en de promotionele zonnescherm (conform paragraaf 3.4) tijdens de actieperiode (zie paragraaf 5) voor privédoeleinden aanschaffen bij een door de Organisator geautoriseerde Vakpartner.

(2) Om deel te kunnen nemen, dient de in aanmerking komende persoon de promotionele zonnescherm als bedoeld in paragraaf 3.4 op eigen naam aan te schaffen, dient de factuur op zijn naam te zijn gesteld en dient hij het product als consument in ontvangst te nemen.

(3) Werknemers van de Organisator en personen, bedrijven, agentschappen, dealers of leveranciers die betrokken zijn bij het bedenken, uitvoeren of afhandelen van de actie, inclusief de respectieve werknemers van deze bedrijven, zijn uitgesloten van deelname.

3. Promotieproduct en cashbackbedrag

(1) De actie geldt uitsluitend voor de in paragraaf 3.4 genoemde schermen en bestellingen die binnen de actieperiode worden geplaatst. Met name zijn uitgesloten van deelname: gebruikte producten, B-producten, aankopen via online veilingplatforms, aankopen bij niet-geautoriseerde dealers, aankopen bij particulieren en aankooptransacties waarbij de aankoopprijs geheel of gedeeltelijk door een verzekering wordt vergoed.

(2) De Organisator kan naar eigen inzicht bepalen of deze actie gecombineerd kan worden met andere verkoopacties van de Organisator of gelieerde bedrijven.

(3) Elke in aanmerking komende persoon kan een cashback aanvragen voor maximaal drie promotionele zonneschermen. Per promotiescherm is slechts één inschrijving mogelijk. Een

productienummer dat al gebruikt is, kan dus niet opnieuw gebruikt worden voor deze promotie. Daarnaast is deelname beperkt tot maximaal drie inschrijvingen per huishouden. Personen met hetzelfde woonadres worden als één huishouden beschouwd. De organisator kan ook rekening houden met het gebruik van hetzelfde IBAN als indicatie.

(4) Promotionele zonnescherm

Schermmodel	Cashback per scherm
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Controleren of het product in aanmerking komt

(1) De deelnemer is verantwoordelijk voor het controleren of het gekochte product onder de actie valt.

(2) De organisator heeft het recht om aanvullend bewijs te vragen, zoals foto's van het productienummer of andere bewijsstukken, als er concrete aanwijzingen zijn van onvolledige, onjuiste of onjuiste informatie. Als dit bewijs ondanks verzoek niet binnen een redelijke termijn wordt ingediend, kan de registratie worden geweigerd.

(3) Reeds uitbetaalde cashbackbedragen kunnen worden teruggevorderd als achteraf blijkt dat niet aan de voorwaarden voor deelname werd voldaan.

5. Actieperiode

De promotie begint op 01.09.2026 om 00:00 en eindigt op 31.12.2026 om 23:59.

6. Registratie en deadlines

(1) Om deel te nemen aan de promotie moet de promotiescherm worden geregistreerd op https://www.markilux.com/nl-nl/cashback binnen de registratieperiode. In het bijzonder moeten het productienummer van het scherm (zichtbaar op het doeklabel) en een kopie van de factuur worden geüpload.

(2) De registratieperiode begint op 01.09.2026 om 00:00 en eindigt op 28.02.2027 om 23:59.

(3) De tijdige ontvangst van de volledige registratie in het systeem van de organisator is bepalend voor het halen van de deadline. Na ontvangst van de registratie ontvangt de deelnemer doorgaans een elektronische ontvangstbevestiging. Deelnemers moeten ook hun spam-map controleren.

(4) Als informatie of documenten onvolledig zijn, kan de organisator per e-mail contact opnemen met de deelnemer en deze de gelegenheid geven om de ontbrekende informatie binnen zeven kalenderdagen te verstrekken. Als binnen deze periode geen aanvulling wordt gegeven, kan de registratie buiten beschouwing worden gelaten.

(5) De deelnemer is verantwoordelijk voor het verstrekken van juiste en volledige informatie bij inschrijving.

7. Betaling

(1) Na succesvolle verificatie van de volledige registratie zal het respectieve cashbackbedrag over het algemeen binnen 50 kalenderdagen naar de door de deelnemer opgegeven rekening worden overgemaakt.

(2) De betaling wordt alleen gedaan naar een rekening binnen het SEPA betalingsgebied. Contante betaling is uitgesloten.

8. Annulering van de aankoop

Als het aankoopcontract voor de promotionele zonnescherm binnen zes maanden na het sluiten van het contract wordt geannuleerd en de deelnemer een volledige of gedeeltelijke terugbetaling van de aankoopprijs ontvangt, vervalt het recht op cashback. In dit geval moeten de reeds uitbetaalde cashbackbedragen binnen 14 dagen na het verzoek aan de organisator worden terugbetaald. Dit geldt ook als de deelnemer gebruik maakt van een overeengekomen geld-terug-garantie.

9. Onjuiste of misleidende informatie

Inschrijvingen die opzettelijk of aanzienlijk onjuiste, misleidende of onrechtmatige informatie bevatten, kunnen van deelname worden uitgesloten. Reeds betaalde bedragen kunnen in dergelijke gevallen worden teruggevorderd.

10. Aansprakelijkheid

(1) De organisator is onbeperkt aansprakelijk in geval van opzet, grove nalatigheid of letsel aan leven, lichaam of gezondheid.

(2) In het geval van een licht nalatige schending van essentiële verplichtingen, waarvan de nakoming essentieel is voor de goede uitvoering van de campagne en op de naleving waarvan de deelnemer regelmatig mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is de aansprakelijkheid beperkt tot de voorzienbare schade die typerend is voor het contract.

(3) Anders is de aansprakelijkheid van de organisator voor schade door lichte nalatigheid uitgesloten. Claims onder de productaansprakelijkheidswet blijven onaangetast.

11. Slotbepalingen

(1) De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de eventuele belasting van het ontvangen cashbackbedrag en voor alle andere bijbehorende kosten.

(2) De organisator behoudt zich het recht voor om de actie om gegronde redenen aan te passen, voortijdig te beëindigen of de actieperiode in te korten als een correcte uitvoering om juridische, technische of organisatorische redenen niet meer kan worden gegarandeerd.

(3) Het recht van de Bondsrepubliek Duitsland is van toepassing, met uitsluiting van het VN-Verdrag inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken.

(4) Rechtsmiddelen zijn uitgesloten. Indien afzonderlijke bepalingen van deze deelnamevoorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig zijn of worden, blijft de geldigheid van de overige bepalingen onaangetast.

Deelnamevoorwaarden voor de markilux-cashbackactie voor personen die in België wonen

1. Organisator en contact

De organisator van de "markilux Cashback Actie" (hierna genoemd de "Actie") is markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (hierna genoemd de "Organisator"). Deelname aan de Actie vindt plaats via het registratieportaal op https://www.markilux.com/nl-be/cashback. Vragen over de actie kunnen naar het volgende e-mailadres worden gestuurd: cashback@markilux.com.

2. Deelnamevoorwaarden

(1) Deelname staat open voor natuurlijke personen die de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt, woonachtig zijn in België en het promotionele zonnescherm (conform paragraaf 3.4) tijdens de actieperiode (zie paragraaf 5) voor privédoeleinden aanschaffen bij een door de Organisator geautoriseerde Vakpartner.

(2) Om deel te kunnen nemen, dient de in aanmerking komende persoon de promotionele zonnescherm als bedoeld in paragraaf 3.4 op eigen naam aan te schaffen, dient de factuur op zijn naam te zijn gesteld en dient hij het product als consument in ontvangst te nemen.

(3) Werknemers van de Organisator en personen, bedrijven, agentschappen, dealers of leveranciers die betrokken zijn bij het bedenken, uitvoeren of afhandelen van de actie, inclusief de respectieve werknemers van deze bedrijven, zijn uitgesloten van deelname.

3. Promotieproduct en cashbackbedrag

(1) De actie geldt uitsluitend voor de in paragraaf 3.4 genoemde schermen en bestellingen die binnen de actieperiode worden geplaatst. Met name zijn uitgesloten van deelname: gebruikte producten, B-producten, aankopen via online veilingplatforms, aankopen bij niet-geautoriseerde dealers, aankopen bij particulieren en aankooptransacties waarbij de aankoopprijs geheel of gedeeltelijk door een verzekering wordt vergoed.

(2) De Organisator kan naar eigen inzicht bepalen of deze actie gecombineerd kan worden met andere verkoopacties van de Organisator of gelieerde bedrijven.

(3) Elke in aanmerking komende persoon kan een cashback aanvragen voor maximaal drie promotionele zonneschermen. Per promotiescherm is slechts één inschrijving mogelijk. Een

productienummer dat al gebruikt is, kan dus niet opnieuw gebruikt worden voor deze promotie. Daarnaast is deelname beperkt tot maximaal drie inschrijvingen per huishouden. Personen met hetzelfde woonadres worden als één huishouden beschouwd. De organisator kan ook rekening houden met het gebruik van hetzelfde IBAN als indicatie.

(4) Promotionele zonnescherm

Schermmodel	Cashback per scherm
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Controleren of het product in aanmerking komt

(1) De deelnemer is verantwoordelijk voor het controleren of het gekochte product onder de actie valt.

(2) De organisator heeft het recht om aanvullend bewijs te vragen, zoals foto's van het productienummer of andere bewijsstukken, als er concrete aanwijzingen zijn van onvolledige, onjuiste of onjuiste informatie. Als dit bewijs ondanks verzoek niet binnen een redelijke termijn wordt ingediend, kan de registratie worden geweigerd.

(3) Reeds uitbetaalde cashbackbedragen kunnen worden teruggevorderd als achteraf blijkt dat niet aan de voorwaarden voor deelname werd voldaan.

5. Actieperiode

De promotie begint op 01.09.2026 om 00:00 en eindigt op 31.12.2026 om 23:59.

6. Registratie en deadlines

(1) Om deel te nemen aan de promotie moet de promotiescherm worden geregistreerd op https://www.markilux.com/nl-be/cashback binnen de registratieperiode. In het bijzonder moeten het productienummer van het scherm (zichtbaar op het doeklabel) en een kopie van de factuur worden geüpload.

(2) De registratieperiode begint op 01.09.2026 om 00:00 en eindigt op 28.02.2027 om 23:59.

(3) De tijdige ontvangst van de volledige registratie in het systeem van de organisator is bepalend voor het halen van de deadline. Na ontvangst van de registratie ontvangt de deelnemer doorgaans een elektronische ontvangstbevestiging. Deelnemers moeten ook hun spam-map controleren.

(4) Als informatie of documenten onvolledig zijn, kan de organisator per e-mail contact opnemen met de deelnemer en deze de gelegenheid geven om de ontbrekende informatie binnen zeven kalenderdagen te verstrekken. Als binnen deze periode geen aanvulling wordt gegeven, kan de registratie buiten beschouwing worden gelaten.

(5) De deelnemer is verantwoordelijk voor het verstrekken van juiste en volledige informatie bij inschrijving.

7. Betaling

(1) Na succesvolle verificatie van de volledige registratie zal het respectieve cashbackbedrag over het algemeen binnen 50 kalenderdagen naar de door de deelnemer opgegeven rekening worden overgemaakt.

(2) De betaling wordt alleen gedaan naar een rekening binnen het SEPA betalingsgebied. Contante betaling is uitgesloten.

8. Annulering van de aankoop

Als het aankoopcontract voor de promotionele zonnescherm binnen zes maanden na het sluiten van het contract wordt geannuleerd en de deelnemer een volledige of gedeeltelijke terugbetaling van de aankoopprijs ontvangt, vervalt het recht op cashback. In dit geval moeten de reeds uitbetaalde cashbackbedragen binnen 14 dagen na het verzoek aan de organisator worden terugbetaald. Dit geldt ook als de deelnemer gebruik maakt van een overeengekomen geld-terug-garantie.

9. Onjuiste of misleidende informatie

Inschrijvingen die opzettelijk of aanzienlijk onjuiste, misleidende of onrechtmatige informatie bevatten, kunnen van deelname worden uitgesloten. Reeds betaalde bedragen kunnen in dergelijke gevallen worden teruggevorderd.

10. Aansprakelijkheid

(1) De organisator is onbeperkt aansprakelijk in geval van opzet, grove nalatigheid of letsel aan leven, lichaam of gezondheid.

(2) In het geval van een licht nalatige schending van essentiële verplichtingen, waarvan de nakoming essentieel is voor de goede uitvoering van de campagne en op de naleving waarvan de deelnemer regelmatig mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is de aansprakelijkheid beperkt tot de voorzienbare schade die typerend is voor het contract.

(3) Anders is de aansprakelijkheid van de organisator voor schade door lichte nalatigheid uitgesloten. Claims onder de productaansprakelijkheidswet blijven onaangetast.

11. Slotbepalingen

(1) De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor de eventuele belasting van het ontvangen cashbackbedrag en voor alle andere bijbehorende kosten.

(2) De organisator behoudt zich het recht voor om de actie om gegronde redenen aan te passen, voortijdig te beëindigen of de actieperiode in te korten als een correcte uitvoering om juridische, technische of organisatorische redenen niet meer kan worden gegarandeerd.

(3) Het recht van de Bondsrepubliek Duitsland is van toepassing, met uitsluiting van het VN-Verdrag inzake internationale koopovereenkomsten betreffende roerende zaken.

(4) Rechtsmiddelen zijn uitgesloten. Indien afzonderlijke bepalingen van deze deelnamevoorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig zijn of worden, blijft de geldigheid van de overige bepalingen onaangetast.

Betingelser for deltagelse i markilux cashback-kampagnen for personer med bopæl i Danmark

1. Arrangør og kontakt

Arrangøren af "markilux Cashback-kampagnen" (i det følgende benævnt "kampagnen") er markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (i det følgende benævnt "arrangøren"). Deltagelse i kampagnen sker via registreringsportalen på https://www.markilux.com/dk-dk/cashback. Forespørgsler om kampagnen kan sendes til følgende e-mailadresse: cashback@markilux.com.

2. Berettigelse og betingelser for deltagelse

(1) Kun fysiske personer over 18 år, der er bosiddende i Danmark, og som køber kampagnemarkisen (i overensstemmelse med afsnit 3.4) i kampagneperioden (se afsnit 5) til private formål hos en specialforhandler, der er autoriseret af arrangøren, er berettiget til at deltage.

(2) For at være berettiget til at deltage skal den berettigede person købe den salgsfremmende markise, der henvises til i afsnit 3.4, i eget navn, fakturaen skal udstedes i vedkommendes navn, og vedkommende skal modtage produktet som slutkunde.

(3) Medarbejdere hos arrangøren og personer, virksomheder, agenturer, specialforhandlere eller leverandører, der er involveret i udformningen, gennemførelsen eller håndteringen af kampagnen, herunder de respektive medarbejdere i disse virksomheder, er udelukket fra at deltage.

3. Kampagneprodukt og cashback-beløb

(1) Kampagnen gælder udelukkende for de markiser, der er nævnt i punkt 3.4, samt for bestillinger, der afgives inden for kampagneperioden. Følgende er især ikke berettiget til at deltage: brugte produkter, B-varer, køb via online-auktionsplatforme, køb hos uautoriserede forhandlere, køb fra privatpersoner samt køb, hvor købsprisen helt eller delvist dækkes af en forsikring.

(2) Arrangøren kan efter eget skøn afgøre, om denne kampagne kan kombineres med andre salgskampagner fra arrangøren eller tilknyttede virksomheder.

(3) Hver berettiget person kan ansøge om cashback for maksimalt tre kampagne markiser. Der er kun mulighed for én registrering pr. kampagne markise. Et produktionsnummer, der allerede er blevet brugt, kan derfor ikke bruges igen til denne kampagne. Derudover er deltagelsen begrænset til

maksimalt tre registreringer pr. husstand. Personer med samme bopælsadresse anses for at være én husstand. Arrangøren kan også tage hensyn til brugen af det samme IBAN-nummer som en indikation.

(4) Salgsfremmende markise

Markise model	Cashback pr. markise
markilux 990	3.000 kr.
markilux 5010	3.750 kr.

4. Kontrol af kravene til støtteberettigelse

(1) Deltageren er ansvarlig for at kontrollere, om det købte produkt er omfattet af kampagnen.

(2) Arrangøren har ret til at anmode om yderligere dokumentation, f.eks. fotos af produktionsnummeret eller anden dokumentation, hvis der er konkrete indikationer på ufuldstændige eller ukorrekte oplysninger. Hvis denne dokumentation ikke indsendes inden for en rimelig tidsperiode på trods af, at der anmodes om det, kan registreringen afvises.

(3) Allerede udbetalte cashback-beløb kan kræves tilbagebetalt, hvis det efterfølgende viser sig, at betingelserne for deltagelse faktisk ikke var opfyldt.

5. Kampagneperiode

Kampagnen begynder den 01.09.2026 kl. 00:00 og slutter den 31.12.2026 kl. 23:59.

6. Tilmelding og deadlines

(1) For at deltage i kampagnen skal kampagnemarkisen registreres på https://www.markilux.com/dk-dk/cashback inden for registreringsperioden. Især skal markisens produktionsnummer (synligt på stofetiketten) og en kopi af fakturaen uploades.

(2) Registreringsperioden begynder den 01.09.2026 kl. 00:00 og slutter den 28.02.2027 kl. 23:59.

(3) Rettidig modtagelse af den komplette tilmelding i arrangørens system er afgørende for overholdelse af fristen. Efter modtagelse af tilmeldingen vil deltageren normalt modtage en elektronisk bekræftelse på modtagelsen. Deltagere bør også tjekke deres spam-mappe.

(4) Hvis oplysninger eller dokumenter er ufuldstændige, kan arrangøren kontakte deltageren via e-mail og give vedkommende mulighed for at indsende de manglende oplysninger inden for syv

kalenderdage. Hvis der ikke sker en tilføjelse inden for denne periode, kan der ses bort fra registreringen.

(5) Deltageren er ansvarlig for at give nøjagtige og fuldstændige oplysninger, når han/hun tilmelder sig.

7. Betaling

(1) Efter vellykket verificering af den komplette registrering vil det respektive cashback-beløb normalt blive overført til den konto, som deltageren har angivet, inden for 50 kalenderdage.

(2) Betalingen vil kun blive foretaget til en konto inden for SEPA-betalingsområdet. Kontant betaling er udelukket.

8. Annullering af købet

Hvis købskontrakten for kampagne markisen annulleres inden for seks måneder efter kontraktens indgåelse, og deltageren modtager en hel eller delvis tilbagebetaling af købsprisen, bortfalder retten til cashback. I dette tilfælde skal eventuelle allerede udbetalte cashback-beløb tilbagebetales til arrangøren inden for 14 dage efter anmodning herom. Dette gælder også, hvis deltageren gør brug af en aftalt pengene-tilbage-garanti.

9. Forkerte eller vildledende oplysninger

Tilmeldinger, der bevidst eller i væsentlig grad indeholder ukorrekte, vildledende eller misbrugende oplysninger, kan udelukkes fra deltagelse. Allerede udbetalte beløb kan i sådanne tilfælde kræves tilbagebetalt.

10. Ansvar

(1) Arrangøren er ubegrænset ansvarlig i tilfælde af forsæt, grov uagtsomhed eller skade på liv, legeme eller helbred.

(2) I tilfælde af let uagtsom overtrædelse af væsentlige forpligtelser, hvis opfyldelse er afgørende for en korrekt gennemførelse af kampagnen, og hvis overholdelse deltageren regelmæssigt kan stole på (kardinalforpligtelser), er ansvaret begrænset til den forudsigelige skade, der er typisk for kontrakten.

(3) I øvrigt er arrangørens ansvar for skader, der er forårsaget af let uagtsomhed, udelukket. Krav i henhold til produktansvarsloven forbliver upåvirket.

11. Afsluttende bestemmelser

(1) Deltageren er alene ansvarlig for enhver beskatning af det modtagne cashback-beløb og for alle andre tilknyttede gebyrer.

(2) Arrangøren sikrer sig retten til at justere kampagnen af gode grunde, til at afslutte den før tid eller til at forkorte kampagneperioden, hvis en korrekt gennemførelse ikke længere kan garanteres af juridiske, tekniske eller organisatoriske årsager.

(3) Forbundsrepublikken Tysklands lovgivning er gældende, med undtagelse af FN's konvention om aftaler om internationalt salg af varer.

(4) Retslige skridt er udelukket. Skulle enkelte bestemmelser i disse deltagelsesbetingelser være eller blive helt eller delvist ugyldige, berøres gyldigheden af de resterende bestemmelser ikke.

Villkor för deltagande i markilux cashback-kampanj för personer bosatta i Sverige

1. Arrangör och kontaktperson

Arrangör av "markilux Cashback-kampanj" (nedan kallad "Kampanjen") är markilux GmbH + Co KG, Hansestraße 53, 48282 Emsdetten (nedan kallad "Arrangören"). Deltagande i Kampanjen sker via registreringsportalen på https://www.markilux.com/se-se/cashback. Förfrågningar om kampanjen kan skickas till följande e-postadress: cashback@markilux.com.

2. Behörighet och villkor för deltagande

(1) Endast fysiska personer som har fyllt 18 år, är bosatta i Sverige och som köper kampanjmarkisen (enligt punkt 3.4) under kampanjperioden (se punkt 5) för privat bruk från en Specialiserad återförsäljare som är auktoriserad av arrangören är berättigade att delta.

(2) För att vara berättigad att delta måste den berättigade personen köpa den kampanjmarkis som avses i avsnitt 3.4 i eget namn, fakturan måste utfärdas i dennes namn och denne måste ta emot produkten i egenskap av slutkund.

(3) Anställda hos arrangören och personer, företag, agenturer, specialiserade återförsäljare eller leverantörer som är involverade i utformningen, genomförandet eller hanteringen av kampanjen, inklusive respektive anställda hos dessa företag, är uteslutna från deltagande.

3. Kampanjprodukt och återbetalningsbelopp

(1) Erbjudandet gäller endast de markiser som anges i punkt 3.4 samt beställningar som görs under kampanjperioden. Följande är särskilt undantagna från kampanjen: begagnade produkter, B-varor, köp via onlineauktionsplattformar, köp från icke-auktoriserade återförsäljare, köp från privatpersoner samt köp där köpeskillingen helt eller delvis täcks av en försäkring.

(2) Arrangören får efter eget gottfinnande avgöra om denna kampanj kan kombineras med andra försäljningskampanjer hos arrangören eller närstående företag.

(3) Varje berättigad person kan ansöka om cashback för högst tre kampanjmarkiser. Endast en registrering är möjlig per kampanjmarkis. Ett produktionsnummer som redan har använts kan därför inte användas igen för denna kampanj. Dessutom är deltagandet begränsat till maximalt tre registreringar per hushåll. Personer med samma bostadsadress anses utgöra ett hushåll. Arrangören kan även komma att beakta användandet av samma IBAN som indikation.

(4) Markis för marknadsföring

Markis modell	Cashback per markis
markilux 990	4.300 kr.
markilux 5010	5.500 kr.

4. Kontroll av behörighetskraven

(1) Deltagaren är ansvarig för att kontrollera om den köpta produkten omfattas av kampanjen.

(2) Arrangören har rätt att begära in ytterligare bevis, såsom foto av tillverkningsnummer eller andra styrkande handlingar, om det finns konkreta indikationer på ofullständig, felaktig eller otillbörlig information. Om dessa bevis inte lämnas in inom rimlig tid trots att de begärts, kan registreringen komma att avvisas.

(3) Redan utbetalda cashback-belopp kan komma att återkrävas om det i efterhand visar sig att villkoren för deltagande i själva verket inte var uppfyllda.

5. Kampanjperiod

Kampanjen börjar den 01.09.2026 kl. 00:00 och slutar den 31.12.2026 kl. 23:59.

6. Registrering och tidsfrister

(1) För att delta i kampanjen måste kampanjmarkisen registreras på https://www.markilux.com/se-se/cashback inom registreringsperioden. Framför allt måste markisens produktionsnummer (som syns på tygetiketten) och en kopia av fakturan laddas upp.

(2) Registreringsperioden börjar den 01.09.2026 kl. 00:00 och slutar den 28.02.2027 kl. 23:59.

(3) För att tidsfristen ska kunna hållas är det avgörande att den fullständiga registreringen inkommer i tid till arrangörens system. Efter mottagandet av registreringen får deltagaren vanligtvis en elektronisk bekräftelse på mottagandet. Deltagarna bör också kontrollera sin skräppostmapp.

(4) Om uppgifter eller handlingar är ofullständiga kan arrangören kontakta deltagaren via e-post och ge denne möjlighet att inom sju kalenderdagar inkomma med de uppgifter som saknas. Om ingen komplettering sker inom denna period kan anmälan komma att lämnas utan avseende.

(5) Deltagaren är ansvarig för att lämna korrekt och fullständig information vid registreringen.

7. Betalning

(1) Efter framgångsrik verifiering av den fullständiga registreringen kommer respektive cashback-belopp i allmänhet att överföras till det konto som deltagaren har angett inom 50 kalenderdagar.

(2) Betalningen kommer endast att göras till ett konto inom SEPA-betalningsområdet. Kontant betalning är utesluten.

8. Annullering av köpet

Om köpeavtalet för kampanjmarkisen hävs inom sex månader från det att avtalet ingicks och deltagaren får en fullständig eller delvis återbetalning av köpeskillingen, förfaller rätten till återbetalning. I detta fall ska redan utbetalda cashback-belopp återbetalas till arrangören inom 14 dagar efter uppmaning. Detta gäller även om deltagaren utnyttjar en avtalad återbetalningsgaranti.

9. Felaktig eller vilseledande information

Anmälningar som innehåller avsiktligt eller i väsentlig grad felaktig, vilseledande eller kränkande information kan komma att uteslutas från deltagande. Redan utbetalda belopp kan i sådana fall komma att återkrävas.

10. Ansvarsskyldighet

(1) Arrangörens ansvar är obegränsat vid uppsåt, grov vårdslöshet eller skada på liv, lem eller hälsa.

(2) Vid lätt oaktsamt åsidosättande av väsentliga skyldigheter, vars fullgörande är nödvändigt för att kampanjen skall kunna genomföras på ett korrekt sätt och vars iakttagande deltagaren regelbundet kan förlita sig på (kardinalförpliktelser), skall ansvaret begränsas till den förutsebara skada som är typisk för avtalet.

(3) I övrigt är arrangörens ansvar uteslutet för skador som orsakats av ringa vårdslöshet. Anspråk enligt lagen om produktansvar påverkas inte.

11. Slutliga bestämmelser

(1) Deltagaren är ensam ansvarig för eventuell beskattning av det erhållna cashback-beloppet och för eventuella andra tillhörande avgifter.

(2) Arrangören säkrar sig rätten att justera kampanjen av goda skäl, avsluta den i förtid eller

förkorta kampanjperioden om ett korrekt genomförande inte längre kan garanteras av juridiska, tekniska eller organisatoriska skäl.

(3) Lagen i Förbundsrepubliken Tyskland gäller, med undantag för FN:s konvention om avtal för internationell försäljning av varor.

(4) Rätt till rättslig prövning är utesluten. Om enskilda bestämmelser i dessa villkor för deltagande är eller blir ogiltiga helt eller delvis, ska giltigheten av de återstående bestämmelserna förbli opåverkad.

Terms and Conditions for participation in the markilux cashback campaign for residents of Portugal, Ireland or the Czech Republic

1. Organiser and contact

The organiser of the "markilux Cashback Campaign" (the "Campaign") is markilux GmbH + Co KG, Hansestrasse 53, 48282 Emsdetten (the "Organiser"). To participate in the promotion, registration must be completed through the portal at https://www.markilux.com/pt-pt/cashback or https://www.markilux.com/en-de/cashback. Questions about the promotion should be sent to the following e-mail address: cashback@markilux.com.

2. Eligibility and conditions of participation

(1) Eligible to participate are individuals aged 18 or over, who are residents of Portugal, Ireland or the Czech Republic, who purchase the promotional awning (as defined in section 3.4) during the promotional period, (as defined in section 5) for personal use only, from a Specialist Partner authorised by the Organiser.

(2) Eligibility is subject to the product (as defined in section 3.4) being purchased in the name of the individual (as defined in section 2.1). The invoice must be issued in their name and they must accept delivery of the product as the end user .

(3) This promotion excludes employees of the Organiser and any companies, agencies, suppliers or partners involved in its design, implementation, or management. This includes all employees of the aforementioned parties.

3. Promotional product and cashback amount

(1) This promotion applies exclusively to the awnings specified in clause 3.4 and to orders placed during the promotional period. In particular, the following are not eligible: second-hand products, B-grade goods, purchases made via online auction platforms, purchases from unauthorised dealers, purchases from private individuals, and transactions in which the purchase price is covered in full or in part by insurance.

(2) The Organiser reserves the right to determine, at its sole discretion, whether this promotion can be used in conjunction with any other offers or promotions from the Organiser or its affiliated companies.

(3) Each eligible person may claim cashback for a maximum of three promotional awnings. Each product may only be registered once. Therefore, a serial number cannot be reused for this promotion. Participation is further limited to three registrations per household. For the purpose of this promotion, individuals sharing the same residential address or IBAN are to be treated as a single household.

(4) Promotional awning:

Awning model	Cashback per awning
markilux 990	400 €
markilux 5010	500 €
markilux pergola classic, markilux pergola cubic, markilux pergola style	600 €

4. Checking eligibility requirements

(1) Participants are responsible for verifying that their purchased product qualifies for the promotion before submitting a claim.

(2) Where there are reasonable grounds to suspect that information provided is incomplete or incorrect the organiser reserves the right to request further verification, including but not limited to photos of the serial number. Failure to produce such evidence within a reasonable period will result in the registration being rejected.

(3) Any cashback payments already made will be reclaimed if it is subsequently discovered that the eligibility criteria were not met.

5. Promotion period

The promotion begins on 01.09.2026 at 00:00 and ends on 31.12.2026 at 23:59.

6. Registration deadlines

(1) To participate in the promotion, the qualifying awning must be registered at https://www.markilux.com/pt-pt/cashback or https://www.markilux.com/de-de/cashback within the registration period. In particular, a copy of the invoice and the serial number, located on the fabric label of the awning, must be uploaded.

(2) The registration period begins on 01.09.2026 at 00:00 and ends on 28.02.2027 at 23:59.

(3) Eligibility is subject to the timely receipt of a complete registration within the Organiser's system. Following registration, the participant will usually receive a confirmation email. Participants should check their spam folder.

(4) If any information or documents are incomplete, the Organiser may contact the participant by email to request the missing details. Participants will have seven calendar days to provide the required information. Failure to do so will result in the registration being rejected.

(5) Participants are responsible for ensuring that all information provided during the registration is accurate and complete.

7. Payment

(1) Following successful verification of a completed registration, the cashback payment shall be transferred to the account specified by the participant, typically within 50 calendar days.

(2) Payment is strictly limited to accounts within the SEPA payment area. Cash payment is not available.

8. Cancellation of the purchase

In the event that the purchase of the promotional awning is cancelled within the six months of the purchase date, resulting in a full or partial refund, the entitlement to cashback will lapse. Any cashback already received must be returned to the Organiser within 14 days of being requested to do so. This also applies to claims made under any voluntary money-back guarantee schemes.

9. Incorrect or misleading information

Registrations containing intentionally incorrect, misleading, or fraudulent information will be rejected. The Organiser reserves the right to recover any cashback already paid.

10. Liability

(1) The Organiser accepts liability for loss or damage caused by its wilful intent or gross negligence, and for any death or personal injury resulting from its negligence.

(2) In the event of a negligent breach of any term of these conditions essential to the proper execution of the promotion and which a participant would reasonably expect to be fulfilled, the Organiser’s liability shall be limited to such loss or damage as is a foreseeable consequence of such

breach.

(3) Subject to the above, all liability for negligence is hereby excluded. This does not affect any statutory rights or claims under the Consumer Protection Act 1987.

11. General provisions

(1) The participant is solely responsible for any tax liability, bank charges, or other costs incurred as a result of receiving the cashback payment.

(2) The Organiser reserves the right to modify the terms of the promotion or to cancel it at any time should it be deemed necessary for a justifiable cause. This includes, but is not limited to, situations where legal, technical, or organisational constraints prevent its proper implementation.

(3) This promotion is subject to the law of the Federal Republic of Germany, and the application of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods is expressly excluded.

(4) Legal recourse is excluded to the extent permitted by law. In the event that any provisions of these conditions of participation be or become invalid either in whole or in part, the validity of the remaining provisions shall not be affected.